

МОЙБИЗНЕС
Красноярский
край



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И
МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

Утверждаю:


Генеральный директор
автономной некоммерческой
организации «Красноярский краевой
центр развития бизнеса
и микрокредитная компания»

П.В. Кириллов

Приложение № 4
к Регламенту оказания услуг в Центре
«Мой бизнес» от 26.02.2026

РЕГЛАМЕНТ
оказания услуг
Центром поддержки экспорта
(ЦПЭ)

г. Красноярск, 2026 г.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			2	38

1. Общие положения. Термины

1.1. Настоящий Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (далее – Регламент) разработан на основе Регламента оказания услуг в Центре «Мой бизнес» АНО «ККЦРБ МКК» с учетом особенностей оказания услуг в структурном подразделении – Центре поддержки экспорта (далее – ЦПЭ).

1.2. Термины, используемые в настоящем Регламенте:

Получатель услуги – Субъект МСП (в значении, определенном в разделе 1 Регламента Центра «Мой бизнес»), осуществляющий внешнеэкономическую деятельность или заинтересованный в выходе на зарубежные рынки, обратившийся с Заявкой в Центр «Мой бизнес» за получением услуги ЦПЭ, соответствующий критериям оказания Услуги ЦПЭ, указанной в Заявке.

Услуги ЦПЭ – услуги и меры государственной поддержки, оказываемые ЦПЭ самостоятельно или путем заключения договоров с Исполнителями, соответствующие Приказу № 719 (в значении, определенном в разделе 1 Регламента Центра «Мой бизнес»), государственной программе Красноярского края «Развитие промышленности, энергетики, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности», утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (далее – *Госпрограмма*).

Комплексные услуги – связанные между собой услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, предоставляемые ЦПЭ в соответствии с Приказом № 719. Комплексная услуга состоит из базовой и дополнительной услуг, при этом базовые услуги оказываются в составе комплексной услуги в обязательном порядке, дополнительные услуги выбираются Получателем услуги по согласованию с ЦПЭ в количестве, необходимом для соблюдения требований, предъявляемым к услугам Приказом № 719, при этом:


базовые услуги – обязательные услуги, входящие в состав комплексной услуги;

дополнительные услуги – услуги ЦПЭ, которые являются составной частью комплексных услуг, и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, по выбору Получателя услуг и по согласованию с ЦПЭ.

Комплексные услуги предоставляются на основании соглашения, заключенного между Центром и Получателем услуг. Получение комплексной услуги подтверждается соответствующими актами оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги.

Самостоятельные услуги – услуги ЦПЭ, которые предоставляются самостоятельно, и не зависят от набора базовых и дополнительных услуг.

Акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			3	38

неэнергетического экспорта в России. Курирует деятельность ЦПЭ во всех регионах Российской Федерации, осуществляет мониторинг деятельности региональных ЦПЭ.

Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) – структурное подразделение в составе РЭЦ, осуществляющее разработку и реализацию в регионах образовательных и акселерационных программ.

2. Перечень услуг ЦПЭ

2.1. Для достижения целей деятельности и реализации возложенных функций ЦПЭ обеспечивает предоставление следующих комплексных (базовых и дополнительных) услуг:

2.1.1. Сопровождение экспортного контракта – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов Получателя услуг на английский язык и/или язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта – базовая услуга;


г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие Получателю услуг в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) кв.м. на одного Получателя услуг.

В рамках предоставления данной комплексной услуги базовая услуга предоставляется в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 дополнительной услуги.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			4	38

Базовая и дополнительные услуги предоставляются Получателю услуг на безвозмездной основе, кроме услуги в подпункте ж). Дополнительная услуга, указанная в подпункте ж), предоставляется Получателю услуг на условиях софинансирования.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте г), не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

2.1.2. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и/или модернизации уже существующего сайта Получателя услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

б) подготовку и/или перевод на английский язык и/или на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого предложения Получателя услуг для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;


в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Получателя услуг, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей – базовая услуга;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылку пробной продукции Получателя услуг потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) кв.м. на одного Получателя услуг.

В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя базовая услуга, указанная в подпункте в), оказывается в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать базовую услугу и не менее 1 дополнительной услуги.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			5	38

Базовая и дополнительные услуги предоставляются Получателю услуг на безвозмездной основе, за исключением услуг, указанных в подпунктах а) и е) настоящего пункта. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах а) и е), предоставляются Получателю услуг на условиях софинансирования.

Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах в) - г), не являются консультационной поддержкой. Указанные услуги ЦПЭ вправе предоставлять без подтверждения соответствующих компетенций.

2.1.3. Обеспечение доступа Получателя услуг к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых Получателем услуг в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня Получателей услуг, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от Получателей услуг, входящих в перечень, указанный в подпункте в) настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовку и/или перевод на английский язык и/или на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде Получателей услуг, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения Получателей услуг для потенциальных иностранных покупателей – базовая услуга;


е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод – базовая услуга;

ж) пересылку пробной продукции Получателя услуг потенциальным иностранным покупателям.

Базовые и дополнительные услуги предоставляются Получателям услуг на безвозмездной основе.

2.1.4. Организация и проведение международных бизнес-миссий – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и/или модернизации уже существующего сайта Получателя услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			6	38

информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

б) организацию деловых переговоров Получателя услуг с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные, определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч Получателя услуг с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии – базовая услуга;

в) подготовку на иностранном языке и/или перевод на английский язык и/или на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого предложения Получателя услуг для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами Получателей услуг – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;


д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Получателей услуг;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и/или железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих Получателей услуг, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии).

В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии указанная в подпункте б) базовая услуга является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			7	38

в качестве дополнительных услуг может быть выбрана не менее 1 (одной) дополнительной услуги из перечня.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте а), предоставляется Получателю услуг на условиях софинансирования. Остальные дополнительные услуги предоставляются на безвозмездной основе.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Получателей услуг и их представителей участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее, чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

2.1.5. Организация и проведение международных реверсных бизнес-миссий – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей – базовая услуга;

б) предоставление Получателю услуг информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги) – базовая услуга;


в) достижение договоренностей и проведению встреч Получателя услуг с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории субъекта РФ – базовая услуга;

г) подготовку на иностранном языке и/или перевод на английский язык и/или язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Получателя услуг, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения Получателя услуг, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами Получателей услуг – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта РФ;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			8	38

миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Получателей услуг;

з) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории субъекта РФ, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта РФ, включая перелет из страны пребывания в субъект РФ (экономическим классом), проезд автомобильным транспортом (кроме такси) и/или железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте РФ, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Красноярского края с целью организации встреч и переговоров между Получателями услуг и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.


Получателю услуг данная комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения сторонних организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и/или бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой ЦПЭ на одного Получателя услуг – участника международной реверсной бизнес-миссии.

2.1.6. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление Получателю услуг информации о потенциальных иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект РФ, и их запросах на российские товары (работы, услуги) – базовая услуга;

б) проведение встреч Получателя услуг с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект РФ – базовая услуга;

в) подготовку на иностранном языке и/или перевод на английский язык и/или на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект РФ, презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого предложения Получателя услуг;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			9	38

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами Получателей услуг – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект РФ до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта РФ;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Получателей услуг.

В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) Получателей услуг, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации.

Комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе.


Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию Получателей услуг и их представителей – участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

2.1.7. Организация участия Субъекта МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия Получателя услуг – базовая услуга;

б) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного Получателя услуг и/или оборудования для коллективного и/или индивидуального стенда и/или застройку и сопровождение коллективного и/или индивидуального стенда, включая разработку дизайн проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда – базовая услуга;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			10	38

в) подготовку и/или перевод на английский язык и/или на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого предложения Получателя услуг для потенциальных иностранных покупателей;

г) содействие в создании на иностранном языке и/или модернизации уже существующего сайта Получателя услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами Получателей услуг – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ и за пределами территории РФ, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории РФ, и страхование;

ж) поиск и подбор для Получателей услуг – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории РФ и за пределами территории РФ потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ;


з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей Получателей услуг;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Получателей услуг;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и/или железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

Участие Получателей услуг в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории РФ или за пределами территории РФ организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			11	38

ЦПЭ проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня Получателей услуг для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

Базовые и дополнительные услуги оказываются Получателям услуг на безвозмездной основе, за исключением услуги, указанной в подпункте г). Услуга, указанная в подпункте г) настоящего пункта, предоставляется Получателям услуг на условиях финансирования.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.


Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Получатели услуг – участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

Порядок отбора Получателей услуг для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективным и/или индивидуальным стендом отражен в Положении о предоставлении услуги «Организация участия субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за рубежом» (далее – Положение о выставках).

В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии АО «РЭЦ», г. Москва, участие Получателя услуг, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

2.1.8. Содействие в размещении Получателя услуг и/или товара (работы, услуги) Получателя услуг на международных электронных торговых площадках – комплексная услуга, включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) регистрацию и/или продвижение субъекта на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и/или ее поддержку - базовая услуга;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			12	38

б) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта.

Базовая и дополнительные услуги, указанные в подпунктах а) - в), предоставляются Получателю услуг на условиях софинансирования.

При выявлении потребности Получателя услуг ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия ЦПЭ на международной ЭТП в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) Получателя услуг, зарегистрированного на территории субъекта РФ.

В рамках одной международной ЭТП товары (работы, услуги) Получателя услуг могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия Субъекта МСП на международной ЭТП, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной ЭТП.

Комплексная услуга по содействию в размещении Получателя услуг и/или товара (работы, услуги) Получателя услуг на международных ЭТП предоставляется Субъекту МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной ЭТП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную ЭТП.

Комплексная услуга предоставляется Получателю услуг только в случае наличия у него сертификатов и/или разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной ЭТП товаров (работ, услуг).


2.1.9. Обеспечение участия Получателя услуг в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

ЦПЭ имеет право предлагать акселерационные программы в следующем формате:

- организация участия Получателя услуг в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ;
- организация участия Получателя услуг в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;
- организация участия Получателя услуг в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации.

2.1.9.1. Акселерационные программы, разработанные Школой экспорта РЭЦ.

Передача прав на реализацию акселерационной программы Школы

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			13	38


экспорта РЭЦ осуществляется на основании соглашения о совместной реализации акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ для экспортно ориентированных предприятий, заключаемого между исполнительным органом власти Красноярского края, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее – соглашение о реализации).

В рамках соглашения о реализации ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в Красноярском крае. Координацию реализации программы, формирование перечня специалистов акселерационной программы (тренеров, трекеров, наставников) и методическое сопровождение реализации акселерационной программы обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров) с соблюдением условий соглашения о реализации.

Организация участия Получателей услуг в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

- а) формирование базы Получателей услуг – потенциальных участников программы;
- б) проведение мероприятий, направленных на отбор Получателей услуг для участия в программе;
- в) проведение информационных мероприятий, в целях информирования Получателей услуг об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;
- г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в Красноярском крае;
- д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;
- е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видеоконференцсвязи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;
- ж) привлечение наставников и их распределение между Получателями услуг – участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			14	38

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения Получателями услуг индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ являются Получатели услуг, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение.

Межмодульное и постакселерационное сопровождение может проводиться наставниками очно и/или в формате телефонных переговоров и/или посредством видеоконференцсвязи.

Проведение информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

2.1.9.2. Организация участия Получателей услуг в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:

а) разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу Получателей услуг на экспорт, включая, в том числе, описание процедуры отбора Субъекта МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;


б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу Получателя услуг на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Красноярском крае;

г) формирование базы Получателей услуг – потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор Получателей услуг для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы раздаточными материалами;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			15	38

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видеоконференцсвязи;

з) распределение наставников между Получателями услуг – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для Получателей услуг, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения Получателями услуг индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

В рамках организации участия Получателей услуг в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для Получателей услуг по вопросам экспортной деятельности;

- на организацию экспертного сопровождения Получателей услуг – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

2.1.9.3. Организация участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:


- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и/или вывод нового продукта на международный рынок и/или увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц.

б) содействие Получателям услуг в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

Комплексная акселерационная программа партнерской организаций включает:

- формирование у Получателей услуг навыков и прикладных

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			16	38

компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и/или законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Получателей услуг;

- сопровождение Получателя услуг в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и/или консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

Организация участия Получателя услуг в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 75% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования на одного Получателя услуг.


В рамках организации участия Получателя услуг в комплексных акселерационных программах партнерских организаций ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение Получателя услуг по вопросам экспортной деятельности;
- организацию экспертного сопровождения Получателя услуг – участника комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию Получателя услуг - участники комплексных акселерационных программ партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы Получателя услуг на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 2.1.9.2 настоящего Регламента, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия Субъекта МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются Получатели услуг, прошедшие отбор партнерской организации.

Перед предоставлением, а также при необходимости в период оказания

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			17	38

комплексных услуг, указанных в пунктах 2.1.1–2.1.9 настоящего регламента, ЦПЭ проводит консультирование Получателей услуг по условиям экспорта товара (работы, услуги) Получателей услуг на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

Консультирование Получателей услуг по условиям экспорта товара (работы, услуги) Получателей услуг на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования Получателя услуг по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта РФ в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного Получателя услуг.

2.2. Особенности дополнительных услуг ЦПЭ, включенных в состав комплексных услуг, предусмотренных пунктами 2.1.1–2.1.9 настоящего Регламента, оказываемых исключительно на условиях софинансирования с Получателем услуг:


2.2.1. Услуга по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и/или модернизация уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в том числе в продвижении сайта Получателя услуг в доменных зонах иностранных государств, оказывается на следующих условиях:

расходы ЦПЭ составляют не более 70% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на одного Получателя услуг;

оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Получателю услуг услуги, предусмотренной настоящим пунктом, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Получателем услуг, которому предоставляется услуга.

2.2.2. Услуга по содействию в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом, оказывается на следующих условиях:

включает содействие в размещении и хранении продукции Получателям услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) кв. м. на одного Получателя услуг;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			18	38

расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на одного Получателя услуг.

Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Получателю услуг услуги, предусмотренной настоящим пунктом, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Получателем услуг, которому предоставляется услуга.


2.3. Самостоятельные услуги. К самостоятельным услугам ЦПЭ относится:

2.3.1. Организация, проведение и обеспечение участия Получателя услуг в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности на платной основе.

2.3.2. Содействие в приведении продукции и/или производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие Получателю услуг в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и/или производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и/или производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и/или производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

Содействие в приведении продукции и/или производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается Получателю Услуг при условии, что Получатель Услуг не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			19	38

и тех же затрат на цели, указанные в пункте 2.3.2 настоящего Регламента на основании иных правовых актов РФ.

Услуга, предоставляется Получателю услуг на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на одного Получателя услуг.

2.3.3. Услуга по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу Получателя услуг.

Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и/или денежных показателях в млн долл. США;

- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;


- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах Субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) Получателя услуг и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			20	38

почты);

- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) Получателя услуг в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.


Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование). По запросу Субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

Услуга, предоставляется Получателю услуг только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащего информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) Получателя услуг на рынке исследуемого государства.

Услуга предоставляется Получателю услуг на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на одного Получателя услуг.

2.3.4. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров Получателя услуг, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров Получателя услуг, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что Получатель услуг не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта РФ на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в настоящем пункте, на основании иных правовых актов РФ.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			21	38

Услуга включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и(или) экспедирования товаров, и(или) погрузочно-разгрузочных работ, и(или) перегрузки с одного транспорта на другой, и(или) хранения, и(или) сортировки, и(или) консолидации, и(или) разукрупнения, и(или) маркировки, и(или) перемаркировки, и(или) паллетирования, и(или) упаковки, и(или) переупаковки товаров в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется Получателю услуг с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки продукции Субъекта МСП на внешние рынки.

Услуга предоставляется Получателю услуг только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности Получателя услуг по осуществлению транспортировки продукции иностранному покупателю.

Услуга предоставляется Получателю услуг на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции субъекта по территории РФ, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на одного Получателя услуг.

Правовыми актами Красноярского края для Получателей услуг, соответствующих условиям экспорта товаров за пределы Российской Федерации, предусмотренными региональными программами государственной поддержки, могут устанавливаться иные условия оказания услуг.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги Получателю услуг в случае, если они состоят в одной группе лиц.


Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Получателю услуг услуги, предусмотренной настоящим пунктом, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Получателем услуг, которому предоставляется услуга.

2.3.5. Размещение продукции Субъектов МСП в зарубежных торговых сетях.

Услуга оказывается поэтапно и включает в себя три основных этапа:

Первый этап: подготовительный, включает в себя следующие услуги:

а) подготовку и(или) перевод на английский язык и(или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			22	38

предложения для потенциальных иностранных покупателей (при необходимости);

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Получателя услуг, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя;

в) консультацию (в том числе онлайн) Получателя услуг о требованиях зарубежных торговых сетей к экспортной продукции;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и(или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод (при необходимости);

д) разработку и(или) адаптацию упаковки и этикетки продукции, а также перевод на английский и иностранного покупателя языка в электронном виде (при необходимости). Упаковка и этикетки должны соответствовать требованиям страны экспорта;

е) доставку пробных образцов до 5 (пять) единиц каждой SKU (идентификатор товарной позиции) продукции, которая подлежит поставке в страну экспорта (при необходимости).

Второй этап: доставка продукции, включает в себя следующие услуги:

ж) обеспечение и(или) сопровождение получения разрешительных документов для реализации экспортной продукции в стране размещения (при необходимости);


з) содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и(или) экспедирования товаров, и(или) погрузочно-разгрузочных работ, и(или) перегрузки с одного транспорта на другой, и(или) хранения, и(или) сортировки, и(или) консолидации, и(или) разукрупнения, и(или) маркировки, и(или) перемаркировки, и(или) паллетирования, и(или) упаковки, и(или) переупаковки товаров Получателя услуг в количестве не более двух евро паллет.

Третий этап: операционный, включает в себя следующие услуги:

и) оплату услуг зарубежного дистрибьютора или торговой сети по организации размещения продукции Получателя услуг на полках зарубежных торговых сетей;

к) содействие в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров;

л) оплату «входного бонуса» («плата за полку») в пределах выделенного бюджета на 1 субъекта МСП в соответствии с пунктом 4.4 настоящего Порядка;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			23	38

м) оплату листинга за размещение экспортной продукции;
 н) обеспечение оказания услуг по продвижению и рекламе экспортной продукции Получателя услуги в стране размещения.

Перечень услуг, входящих в состав Услуги, определяется индивидуально в соответствии со спецификой страны экспорта и требованиями торговых сетей.

Услуга оказывается субъекту МСП на безвозмездной основе, но не более 2,0 млн рублей на одного субъекта МСП.

2.4. Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года».

ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте РФ среди Субъектов МСП – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

Порядок отбора и участия Получателей услуг в региональном конкурсе «Экспортер года» отражён в Положении о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди Субъектов МСП Красноярского края, а также основные требования к проведению регионального конкурса, включая базовые номинации, призы, особенности организации и освещения в СМИ, установлены пунктами 26–38 Приказа № 719.

Организация ежегодного конкурса «Экспортёр года», условия участия в нём устанавливаются в отдельном нормативном акте ЦПЭ, который публикуется на сайте ЦПЭ.

3. Раздаточные материалы и сайт ЦПЭ


3.1. Информация о предоставлении услуг размещается непосредственно в помещении Центра «Мой бизнес». Порядок и способы информирования установлены разделом 3 Регламента Центра «Мой бизнес».

3.2. Материалы могут быть размещены дополнительно на персональной странице ЦПЭ в соцсети ВКонтакте (<https://vk.com/export.krsk>), в публикациях в средствах массовой информации, изданиях информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.).

3.3. Раздаточные информационные материалы (брошюры, буклеты) находятся в помещениях Центра «Мой бизнес», предназначенных для приема посетителей или заинтересованных лиц, местах ожидания, местах заполнения документов, а также в приемных органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, предназначенных для приема граждан.

3.4. В раздаточных информационных материалах (брошюрах, буклетах) размещается следующая информация:

- место нахождения Центра;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			24	38

- номера телефонов для справок, адреса электронной почты;
- краткий перечень услуг и описание порядка оказания мер поддержки в текстовом виде и в виде блок-схем;
- дополнительно может быть указан план проведения обучающих и консультационных семинаров, конференций, тренингов и иных мероприятий на текущий год.

3.5. На странице ЦПЭ официального Интернет-сайта Центра «Мой Бизнес» размещается следующая информация:

- общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

- план мероприятий на текущий год (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информационно-консультационные мероприятия, организуемые ЦПЭ;

- истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку ЦПЭ, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в ЦПЭ меры поддержки;

- информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте РФ, в том числе информация о проводимых на территории субъекта РФ выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;


- сведения об органе исполнительной власти субъекта РФ, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте РФ и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории субъекта РФ;

- нормативные правовые акты РФ и субъекта РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

- формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и Субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

- стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

- документация регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте РФ или других конкурсов, содержащих в себе номинации, связанные

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			25	38

с экспортом товаров (работ, услуг) Субъекта МСП, проводимых на территории субъекта РФ;

- интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на специализированный информационный ресурс Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России (www.ved.gov.ru), РЭЦ (www.exportcenter.ru), Школа экспорта РЭЦ (www.exportedu.ru), информационной системе «Одно окно» (www.myexport.exportcenter.ru).

- документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения Субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами РФ с индивидуальным стендом.

4. Дополнение к порядку получения услуги в ЦПЭ

4.1. Каждому Заявителю, обратившемуся за оказанием услуг в ЦПЭ, рекомендуется пройти оценку экспортной зрелости по методике, утвержденной в Приложении № 2 настоящего Регламента.


4.2. При поступлении Заявки через цифровую платформу подбор подрядчика осуществляется Заявителем самостоятельно.

При подаче Заявки через обращение в Центр «Мой бизнес» ответственный сотрудник инициирует закупочную процедуру: направляет запросы исполнителям, которые состоят в реестре поставщиков (исполнителей) услуг ЦПЭ, и в течение 3 (трех) рабочих дней получает коммерческие предложения, после сравнения и оценки которых выбирается Исполнитель.

4.3. Самостоятельные услуги (пункт 2.3) и дополнительные услуги пункты (2.2) оказываются на условиях софинансирования в соответствии с требованиями Приказа № 719. В случае привлечения к исполнению дополнительных услуг подрядных организаций Получатель услуг, ЦПЭ и Исполнитель заключают трехсторонний договор. По факту оказания услуги сторонами подписываются соответствующие Акты об оказанных услугах.

По согласованию сторон трехсторонним договором могут также оформляться любые базовые и дополнительные услуги, требующие привлечения сторонней подрядной организации.

Также трехсторонним договором оформляется услуга по содействию в приведении продукции и производственного процесса в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров, оказываемая отдельно от комплексной услуги.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			26	38

4.4. Участники, прошедшие отбор в акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ, заключают с ЦПЭ соглашение в форме меморандума. По факту оказания информационно-консультационных услуг в рамках программы сторонами подписывается соответствующий Акт об оказанных услугах.

4.5. Комплексная услуга по организации участия субъектов в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ оказывается на основании отбора, проведенного в соответствии с Положением о выставках. Отбор проводится на основании заявки, поданной в Центр «Мой бизнес» в сроки, предусмотренные Положением от 16.01.2023 «О предоставлении услуги «Организация участия субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за рубежом» структурным подразделением АНО «ККЦРБ МКК» - Центром поддержки экспорта». Форма заявки утверждена в Приложении № 1 настоящего Регламента.


4.6. Участие Получателя услуг в мастер классах, экспортных семинарах, вебинарах и других информационно-консультационных мероприятиях осуществляется только на платной основе и оформляется путем заполнения Получателем услуг регистрационной формы онлайн (если регистрация осуществляется через сайт). Услуга считается оказанной, если в день проведения мероприятия представитель Получателя услуг внёс свои данные в официальный список регистрации и/или поставил подпись, а также если по итогам мероприятия Получатель услуг получил информацию по образовательному мероприятию по эл. почте (презентации, дополнительные материалы и др.). При проведении мероприятия в режиме online услуга считается оказанной, если наименование Получателя услуг или ФИО его представителя, а также ИНН, указаны в списке электронной регистрации.

4.7. Услуги считаются оказанными после предоставления исполнителем Получателю услуг результата оказанной услуги и подписания всеми сторонами Акта об оказанных услугах.

Промежуточным результатом оказания услуги считается заключение договора с Получателем услуги, которым определяются взаимоотношения сторон по оказанию услуги, порядок и сроки оплаты, сроки выполнения обязательств.

5. Конверсия от предоставления услуг ЦПЭ

5.1. ЦПЭ на ежеквартальной основе осуществляет сбор писем о заключении экспортных контрактов от Получателей услуг, получивших поддержку в течение трех предшествующих лет и текущем году. При получении обращения от сотрудника ЦПЭ с просьбой предоставить письмо о заключении экспортного контракта/ контрактов, Субъекты МСП,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			27	38

получившие поддержку по всем видам, кроме образовательных мероприятий (семинаров, вебинаров), обязаны составить и направить в ЦПЭ письмо по форме, утвержденной в Приложении № 4 настоящего Регламента (в случае если контракт был заключён).

5.2. Если по результатам полученной поддержки Получатель услуг не заключил экспортный контракт, по просьбе сотрудника ЦПЭ Субъект МСП предоставляет письмо об отсутствии экспортных контрактов.

6. Дополнительные основания для отказа в предоставлении услуг

6.1. ЦПЭ помимо оснований для отказа, установленных разделом 4 Регламента Центра «Мой бизнес», вправе отказать в предоставлении услуг Заявителю в следующих случаях:

- результат скоринга по анкете оценки экспортной зрелости Приложение № 3 настоящего Регламента Заявителя ниже 2 баллов в рамках конкурсного отбора по участию в международном выставочно-ярмарочном мероприятии с индивидуальным стендом. При этом Заявитель имеет право получать услуги, указанные в пункте 2.3.1 настоящего Регламента;


- Заявитель принимал участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в предшествующем году, проходившем в одной и той же стране.

- отказа Заявителя от предоставления информации об экспортных контрактах после получения услуг ЦПЭ в предыдущих периодах;

- Заявитель является экспортером сырья.

ЦПЭ имеет право работать с Заявителями, которые осуществляют в качестве основного и/или дополнительного вида экономической деятельности производство и/или реализацию подакцизных товаров, за исключением предоставления финансовых услуг.

6.2. ЦПЭ не оказывают комплексные и самостоятельные услуги Субъектам МСП в случае, если Заявитель в течение 3-х лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и/или самостоятельной услугой, получил не менее 3-х комплексных и(или) самостоятельных услуг Центра поддержки экспорта и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, либо не проинформировал о заключении экспортного контракта и(или) о продажах товаров (работ, услуг) в течение 3 лет после получения услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			28	38

7. Заключительные положения

7.1. Регламент, все изменения и дополнения к нему, утверждается приказом Генерального директора АНО «ККЦРБ МКК» и вступают в силу с момента утверждения, если иное не предусмотрено Приказом.

7.2. Настоящий регламент является приложением к Регламенту Центра «Мой бизнес», имеет приложения № 1–3.

Приложение № 1
к Регламенту оказания услуг ЦПЭ
Форма заявки на оказание
комплексных услуг



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР
▼ РОСЭКСИМБАНК


660016 г.Красноярск
ул. Матросова, 2

тел./факс: +7 (391) 205-30-33
e-mail: export@mb24.ru
МойБизнес-24.рф

ЗАЯВКА

субъекта малого и среднего предпринимательства на услуги
Центра поддержки экспорта Красноярского края в 2026 году

Наименование компании	
ИНН	
ОГРН	
Краткое описание компании и производимой продукции (в т.ч. указать ссылку на сайт)	
Должность и ФИО контактного лица, контактные данные (телефон, электронная почта)	
<p>Отметьте интересующие вас услуги:</p> <p>Сопровождение экспортного контракта</p> <p>Поиск и подбор иностранного покупателя</p> <p>Обеспечение доступа к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)</p> <p>Размещение на международных электронных торговых площадках</p> <p>Содействие в транспортировке продукции, предназначенной для экспорта</p> <p>Организация участия в бизнес-миссии (международной, реверсной) (указать интересующую страну для организации мероприятия) _____</p> <p>Маркетинговое исследование зарубежного рынка (софинансирование 30% со стороны СМСП)</p> <p>Стандартизация, сертификация, необходимые разрешения для экспорта товаров (работ, услуг) (софинансирование 30% со стороны СМСП)</p> <p>Участие в акселерационной программе (укажите название) _____</p> <p>Размещение продукции Субъектов МСП в зарубежных торговых сетях</p>	
Количество работников в компании	<p>в 2024 г. _____ чел.</p> <p>в 2025 г. _____ чел.</p>
Годовой оборот (выручка), в рублях	<p>в 2024 г. _____ руб.</p> <p>в 2025 г. _____ руб.</p>
Как узнали о Центре поддержки экспорта	

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			30	38

Приложение к заявке

ИНФОРМИРОВАННОЕ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____,
(ФИО)


являясь субъектом персональных данных, оформившим лично и (или) с использованием электронных ресурсов (сайта - <https://мойбизнес-24.рф>, цифровой платформы - <https://мсп.рф>, портала <https://myexport.exportcenter.ru>) заявку на оказание мер поддержки (оказание услуг) в автономную некоммерческую организацию «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания», ОГРН 1202400026597 (далее – АНО «ККЦРБ МКК», Оператор), в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон о персональных данных) **своей волей и в своем интересе выражаю свое безусловное согласие** на обработку Оператором своих персональных данных, включая, но не ограничиваясь следующим:

- Фамилия, имя, отчество;
- Адрес электронной почты;
- Номер контактного телефона;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- Наименование организации;
- Должность в организации;
- Иной информации, относящейся ко мне и указанной мной собственноручно в заявке, в электронных формах документов, оформляемых с использованием электронных ресурсов, в договоре, и позволяющей идентифицировать меня как субъекта персональных данных.

Настоящим подтверждаю, что информирован о том, что согласно пункту 3 статьи 3 Закона о персональных данных под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящим я информирован (а) и соглашаюсь с тем, что обработка Оператором моих персональных данных осуществляется в целях: предоставления мне доступа к сервисам, информации и/или материалам, содержащимся на сайте Оператора, цифровой платформе <https://мсп.рф>, портале <https://myexport.exportcenter.ru>; установления со мной обратной связи, включая направление уведомлений, запросов, относящихся к использованию сайта, цифровой платформы <https://мсп.рф>, портала <https://myexport.exportcenter.ru>, оказания услуг, обработки моих запросов, заявок и иных сообщений; заключения, исполнения и прекращения договоров с моим участием; предоставления мне информации о действующих мерах поддержки предпринимательства, реализуемых в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Красноярского края, предоставления возможности участия в мероприятиях, в том числе получения приглашений на мероприятия и т.п.; ведения истории обращений, ведения статистических и иных исследований на основе обезличенных данных, для осуществления отчетности об оказанных услугах.

Настоящим я выражаю согласие на передачу своих персональных данных, поименованных выше и (или) указанных мной в заявке: акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и на цифровую платформу <https://мсп.рф>, акционерному обществу «Российский экспортный центр» и на портал <https://myexport.exportcenter.ru> для формирования реестра получателей поддержки; Главным распорядителем бюджетных средств по направлениям финансирования соответствующего вида мер поддержки – агентству развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, министерству сельского хозяйства Красноярского края, министерству экологии Красноярского края,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			31	38

агентству молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края для подтверждения достижения результата предоставления бюджетной субсидии, а так же третьим лицам, являющимися исполнителями заявленных мной услуг, отобранными Оператором.

Срок действия моего согласия определяется с даты личного подписания данного согласия или моей регистрации на сайте Оператора и действует сроком 5 лет. Настоящим я уведомлен (а) о своем праве отозвать согласие путем направления заявления об отзыве согласия в письменной форме по месту нахождения АНО «ККЦРБ МКК»: 660016, г. Красноярск, ул. Александра Матросова, д. 2, помещ. 47. Я информирован (а), что в случае отзыва согласия обработка персональных данных прекращается по истечению 30 дней с момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных, за исключением случаев, прямо предусмотренных Законом о персональных данных, когда такая работа с персональными данными может быть продолжена Оператором. Мне известно, что отзыв моего согласия на обработку персональных данных влечёт за собой удаление моей учётной записи с сайта, а также уничтожение записей, содержащих мои персональные данные, в информационной системе Оператора.


Настоящим я подтверждаю, что настоящее согласие на обработку персональных данных дано мною лично, является конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным, и все указанные мной в заявке данные (включая номер телефона и e-mail адрес) верные и я готов(а) нести все риски, связанные с указанием мной в заявке недостоверных данных.

_____ / _____ 202__
года

(подпись)

(расшифровка собственноручно)

(дата согласия)

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			32	38

Приложение № 2
к Регламенту оказания услуг ЦПЭ
Система оценки экспортной зрелости
СМСП

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКСПОРТНОЙ ЗРЕЛОСТИ СУБЪЕКТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Диагностика субъекта малого и среднего предпринимательства проводится посредством проведения оценки его экспортной зрелости. Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства содержит 6 направлений и 25 вопросов. Каждое направление имеет весовой коэффициент, каждый вопрос анкеты предполагает один из 5 вариантов ответа, которому соответствует значение от 0 до 4 баллов.

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства определяется по следующей формуле:

$$I = \sum_{q=1}^{25} S_q * WQ_q * WU_q,$$

где:

I - индекс экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства;

q - номер вопроса анкеты;

S - балл ответа на вопрос;


WQ - вес вопроса;

WU - вес направления.


Результаты диагностики дают компании объективную информацию о ее текущей степени экспортной зрелости (в том числе в разрезе 6 направлений) и учитываются при дальнейшем формировании индивидуального плана по развитию экспортной деятельности и «дорожной карты» по выходу на внешние рынки субъекта малого и среднего предпринимательства.

Оценка экспортной зрелости субъекта малого и среднего предпринимательства


N	Вопрос	Весовой коэффициент	Варианты ответов
1.	Конкурентоспособность на внутреннем рынке (весовой коэффициент направления - 0,2)		
1.1	Как бы Вы оценили масштаб присутствия Вашей компании на внутреннем рынке в Вашем секторе?	0,13	мы – лидер на российском рынке в нашем секторе - 4 балла; наша компания входит в 3–5 ведущих компаний в своем секторе в России - 3 балла; мы – лидеры в регионе и одни из лидеров в стране - 2 балла; имеем достаточное присутствие в своем регионе, но не представлены в других регионах России - 1 балл; пытаемся закрепиться и создать присутствие в нашем секторе - 0,1 балла
1.2	Как широко Ваша компания охватила внутренний рынок?	0,13	имеем большую клиентскую базу по всей России - 4 балла; имеем большую клиентскую базу в своем регионе и отдельных ключевых регионах страны - 3 балла; имеем большую клиентскую базу только в своем регионе - 2 балла; работаем с несколькими региональными/национальными заказчиками - 1 балл; работаем с небольшим количеством локальных клиентов - еще только формируем клиентскую базу - 0,1 балла
1.3	Насколько выросли	0,4	более чем на 20% - 4 балла;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			33	38


	продажи Вашей продукции/услуг за последние три года (в среднем в год)?		на 11 - 20% - 3 балла; на 6 - 10% - 2 балла; менее чем на 5% - 1 балл; ноль или отрицательный рост - 0,1 балла
1.4	Какую долю Ваша продукция/услуга занимают сейчас на внутреннем рынке?	0,04	свыше 30% - 4 балла; 15–30% - 3 балла; 11–14% - 2 балла; 5–10% - 1 балл; менее 5% - 0,1 балла
1.5	Является ли Ваша продукция/услуга конкурентоспособной на внутреннем рынке с точки зрения цены?	0,2	высококонкурентная на фоне как местной, так и импортной продукции - 4 балла; достаточно конкурентная, и мы предпринимаем шаги по повышению нашей конкурентоспособности - 3 балла; в некоторой степени конкурентная - зарубежная продукция может представлять угрозу - 2 балла; нам непросто конкурировать, особенно с импортной продукцией - 1 балл; неконкурентная - 0,1 балла
1.6	Насколько выгодно Ваша продукция/услуга отличается от продукции/услуг Ваших конкурентов на внутреннем рынке в части цены, качества, функциональности, уникальности либо иных преимуществ?	0,1	очень выгодно - в высокой степени уникальная продукция, мы работаем над внедрением новых функций и качеств - 4 балла; очень выгодно - наша продукция/услуги имеют лучшие функции и качества, чем продукция/услуги большинства поставщиков на рынке - 3 балла; выгодно по некоторым аспектам, но не отличается высокой уникальностью - схожие функции и качества, как и у продукции/услуг большинства поставщиков - 2 балла; невыгодно - стараемся угнаться за конкурентами - 1 балл; невыгодно - отстаем - 0,1 балла
2.	Возможности в сфере маркетинга и продвижения (весовой коэффициент направления - 0,1)		
2.1	Как часто в Вашей компании проводятся рыночные исследования и планирование деятельности на внутреннем рынке?	0,3	всегда - 4 балла; большую часть времени или для большинства видов продукции/услуг/операций - 3 балла; иногда - 2 балла; редко - 1 балл; никогда не проводили исследований или перспективного планирования - 0,1 балла
2.2	Насколько активно Ваша компания рекламирует и продвигает свою продукцию/услуги на внутреннем рынке?	0,2	очень агрессивно - 4 балла; относительно агрессивно - 3 балла; скромно - 2 балла; не активно - 1 балл; не занимается этим вообще - 0,1 балла
2.3	Есть ли у Вашей компании промо-материалы о Вашей продукции/услугах?	0,5	да, полный пакет, включая брендинг, визитки, описание продукции, брошюры, рекламные материалы в местах продаж и пр., а также качественный веб-сайт на русском и английском языках, охватывающий всю линейку продукции - 4 балла; да, есть хороший пакет промо-материалов, включая качественный веб-сайт на русском языке, на котором представлены основные виды продукции - 3 балла;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			34	38


			<p>у нас есть определенные промо-материалы по некоторым видам продукции, в том числе веб-страница, но нам требуется дальше развивать брендинг и пакет промо-материалов для всей линейки продукции - 2 балла;</p> <p>у нас есть отдельные брошюры и/или описание продукции, но еще нет веб-страницы - 1 балл;</p> <p>мы не используем каких-либо промо-материалов и у нас нет веб-страницы - 0,1 балла</p>
3.	Возможности человеческих ресурсов (весовой коэффициент направления - 0,15)		
3.1	Есть ли у кого-либо из Вашего руководства или сотрудников опыт работы в маркетинге экспорта или международном бизнесе?	0,25	<p>более одного менеджера/сотрудника со значительным опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса - 4 балла;</p> <p>один менеджер/сотрудник имеют опыт работы в сфере экспорта или международного бизнеса - 3 балла;</p> <p>один сотрудник имел на предыдущем месте(-ах) работы некоторый опыт в сфере экспорта или международного бизнеса - 2 балла;</p> <p>у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса, но мы планируем нанять такого специалиста - 1 балл;</p> <p>у нас нет сотрудников с опытом работы в сфере экспорта или международного бизнеса и нет возможностей сейчас нанять такого специалиста - 0,1 балла</p>
3.2	Говорит ли кто-либо из действующих руководителей Вашей компании на английском языке или ином языке Вашего целевого рынка, чтобы иметь возможность общаться с потенциальными клиентами и партнерами?	0,35	<p>более одного менеджера/сотрудника в нашей компании говорят на английском или официальном языке целевого рынка - 4 балла;</p> <p>один менеджер/сотрудник в нашей компании говорит на английском или официальном языке целевого рынка - 3 балла;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но наша компания может привлечь соответствующую внешнюю языковую поддержку, и/или мы находимся в процессе найма такого специалиста - 2 балла;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке, но мы можем рассмотреть возможность привлечения внешней поддержки - 1 балл;</p> <p>в нашей компании нет сотрудников, которые бы говорили на иностранном языке - не имеем сейчас возможности нанять соответствующих специалистов в штат или привлечь их на условиях подряда - 0,1 балла</p>
3.3	Как в Вашей компании решается вопрос с организацией нового экспорта или расширения существующего?	0,25	<p>нанимаем более одного дополнительного сотрудника для создания экспортного департамента - 4 балла;</p> <p>нанимаем одну дополнительную единицу для управления экспортом - 3 балла;</p> <p>можем рассмотреть возможность найма в штат дополнительного специалиста, но все еще анализируем ситуацию скорее всего, мы перераспределим полномочия и обучим существующих работников, так как не можем нанимать в штат новых специалистов - 2 балла;</p> <p>если придется экспортировать, экспортом занимался бы один - 1 балл;</p> <p>из существующих штатных сотрудников в рамках имеющихся организационных структур, так как мы не можем себе позволить нанимать новых людей или перераспределять полномочия среди существующих - 0,1 балла</p>
3.4	Как Вы реализуете и распространяете свою продукцию/услуги на внутреннем рынке?	0,15	<p>у нас высококвалифицированный персонал по сбыту и дистрибьюторы охватывают наиболее важные регионы России - 4 балла;</p> <p>используем сочетание собственного сбытового персонала и/или региональных дистрибьюторов в ключевых регионах страны - 3 балла;</p> <p>используем коммерческих представителей и/или дистрибьюторов в своем регионе и расширяем свою деятельность в других регионах России - 2 балла;</p>

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			35	38


			наша сбытовая сеть охватывает только свой регион - 1 балл; у нас нет никакой сбытовой/дистрибьюторской сети - 0,1 балла
4.	Международная конкурентоспособность (весовой коэффициент направления - 0,2)		
4.1	Получала ли Ваша компания какие-либо предложения (заказы) от зарубежных фирм, не запрашивая их специально?	0,2	много раз, и мы уже занимаемся соответствующим экспортом - 4 балла; много раз, и по большинству из них мы работаем, но мы все еще не экспортируем на регулярной основе - 3 балла; мы получили ряд запросов, но не смогли по ним отработать, так как были ориентированы преимущественно на наш внутренний рынок - 2 балла; один раз мы получили запрос, но не ответили на него - 1 балл; никогда не получали никаких запросов/заказов из-за рубежа - 0,1 балла
4.2	Каков текущий статус Вашей экспортной деятельности?	0,2	экспорт на несколько зарубежных рынков, который составляет более 10% нашего совокупного дохода - 4 балла; экспорт на один/малое число зарубежных рынков, который составляет менее 10% нашего совокупного дохода - 3 балла; экспортируем время от времени - 2 балла; экспортировали только один раз на основании полученного запроса/заказа - 1 балл; никогда не занимались экспортом - 0,1 балла
4.3	Обладает ли Ваша компания достаточными производственными мощностями или складскими запасами для удовлетворения спроса на внешних рынках?	0,3	у нас переизбыток производственных мощностей, которые мы можем ориентировать на зарубежные рынки и/или готовы инвестировать - 4 балла; в создание дополнительных мощностей на расширение деятельности на внешних рынках у нас есть инвестиционный план по формированию дополнительной производственной мощности для удовлетворения зарубежного спроса - 3 балла; у нас не слишком большой объем свободных мощностей, мы близки к работе на полной мощности - 2 балла; у нас нет свободных мощностей, но у нас есть складские запасы, которые мы можем реализовать на зарубежных рынках - 1 балл; в данный момент у нас нет достаточных производственных мощностей - 0,1 балла
4.4	Насколько Ваша продукция/услуга дорога при транспортировке на большие расстояния?	0,2	стоимость транспортировки незначительна относительно цены - 4 балла; транспортировка обходится не слишком дорого и составляет лишь малую долю в структуре стоимости - 3 балла; недорого, зависит от объема поставки - 2 балла; на транспортные издержки приходится значительная доля в структуре цены продукции - 1 балл; очень высокие издержки, транспортные издержки являются основной статьей в структуре стоимости продукции - 0,1 балла
4.5	Способна ли Ваша компания организовать необходимые шеф-монтажные и пуско-наладочные работы (ПНР)/обучение/послепродажное обслуживание для Вашей продукции/услуг на зарубежных рынках?	0,1	да, способна и/или это неактуально для нашей продукции/услуг - 4 балла; да, это не потребует больших вложений - 3 балла; могли бы, но это потребует инвестиций в создание системы - 2 балла; это будет сложно, так как потребует действий или инвестиций, которые сложно будет реализовать - наша продукция/услуги требуют очень больших усилий в части ПНР, обучения/послепродажного обслуживания - 1 балл; нет, наша компания не способна на организацию и проведение таких мероприятий для обслуживания внешних рынков - 0,1 балла
5.	Приверженность экспортной деятельности (весовой коэффициент направления - 0,2)		

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			36	38

5.1	Привержено ли руководство Вашей компании экспорту как новому виду деятельности или как деятельности, требующей расширения?	0,3	привержено в высокой степени - уже утвержден план действий - 4 балла; достаточно привержено - провели первичные исследования - 3 балла; мы заинтересованы, но еще не предпринимали никаких шагов - 2 балла; мы бы хотели наладить экспорт, чтобы компенсировать падение внутренних цен и/или сократить объем складских запасов - 1 балл; мы не заинтересованы в расширении работы на внешних рынках в данный момент - 0,1 балла
5.2	Сколько времени руководство Вашей компании готово ждать достижения приемлемых результатов от экспортной деятельности?	0,3	до 3 лет - 4 балла; до 2 лет - 3 балла; до 1 года - 2 балла; до 6 месяцев - 1 балл; нужны немедленные результаты - 0,1 балла
5.3	Проводились ли Вашей компанией какие-либо исследования рынка или какие-либо мероприятия по продвижению на зарубежных рынках?	0,3	да, проведено исследование по изучению общих международных рыночных тенденций/стандартов и специальное исследование ряда ключевых потенциальных рынков, а также мероприятия по тестированию зарубежных рынков и продвижению продукции - 4 балла; проведено первичное исследование ситуации на международном рынке, а также тенденций/стандартов, и мы готовы изучить потенциальные рынки - 3 балла; еще не проводили каких-либо исследований, но стремимся узнать больше о ситуации на международных рынках и стандартах, относящихся к нашей продукции - 2 балла; не проводили никаких исследований - 1 балл; у нас нет возможностей или средств для проведения каких-либо исследований - 0,1 балла
5.4	Вы пойдете на адаптацию Вашей продукции/услуг и/или упаковки под особенности зарубежных рынков?	0,1	мы уже вкладываемся в такую адаптацию на начальном уровне формирования продукции/услуг/упаковки - 4 балла; охотно пойдём на такую адаптацию - 3 балла; мы могли бы рассмотреть возможности некоторой коррекции продукции/услуг и/или упаковки - 2 балла; неохотно пошли бы на это - нам очень сложно внедрять изменения - 1 балл; не пойдём на это - не считаем, что могли бы адаптировать свою продукцию/услуги или что следует это делать - 0,1 балла
6.	Финансовые возможности (весовой коэффициент направления - 0,15)		
6.1	Обладает ли Ваша компания финансовыми ресурсами для осуществления маркетинговой деятельности, дистрибуции или обслуживания внешних рынков?	0,3	уже накоплены собственные ресурсы и хороший уровень оборотного капитала, а также имеем доступ к дополнительному финансированию от инвесторов или финансовых учреждений - 4 балла; управляем работами на внутреннем рынке, имея адекватный объем оборотного капитала, и можем рассчитывать на поддержку от инвесторов или нашего банка для расширения деятельности - 3 балла; способны финансировать нашу деятельность на внутреннем рынке, но не уверены в том, что сможем привлечь дополнительные ресурсы для развития на международном рынке - 2 балла; работаем в условиях довольно сжатого бюджета - будет сложно финансировать экспортную деятельность - 1 балл; тяжело финансировать деятельность даже на внутреннем рынке - хронический недостаток оборотного капитала - 0,1 балла

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			37	38

6.2	Какой объем средств Ваша компания может позволить себе тратить на развитие экспорта каждый год?	0,4	свыше 3 000 000 руб. - 4 балла; 1 500 000–3 000 000 руб. - 3 балла; 750 000–1 499 000 руб. - 2 балла; 350 000–749 000 руб. - 1 балл; менее 350 000 руб. - 0,1 балла
6.3	Какие условия отсрочки оплаты Вы могли бы предложить солидным зарубежным покупателям?	0,3	более 120 дней - 4 балла; 90–120 дней - 3 балла; 30–89 дней - 2 балла; оплата при поставке - 1 балл; оплата авансом - 0,1 балла

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Действует с 26.02.2026	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)			38	38

Приложение № 3
 к Регламенту оказания услуг ЦПЭ
 Форма письма о контракте

ФОРМА ПИСЬМА О КОНТРАКТЕ

Фирменный бланк вашей компании

Исх. № ____ (обязательно документ должен быть у Вас зарегистрирован)
 ____ (дата) ____ (обязательно должна быть указана):

ОБРАЗЕЦ

Генеральному директору
 АНО «ККЦРБ МКК»

П.В. Кириллову

Уважаемый Павел Валерьевич!

Настоящим письмом выражаю благодарность Центру поддержки экспорта Красноярского края за оказанную (дата оказания поддержки) услугу по _____ (наименование услуги), которая проходила в г. ____, даты проведения _____ (в случае участия в выставке или бизнес-миссии).

В результате оказания данной услуги 00.00.2026 заключен экспортный контракт № ____ на поставку _____ (код ТНВЭД - 0000000000) с компанией _____ (название компании, страна, город). Сумма контракта составляет ____ тыс. долл. США (при наличии) .

В рамках исполнения обязательств по данному контракту осуществлены поставки на сумму _____ тыс. долларов США по инвойсу (УПД, счет-фактура) № ____ от __.__.20__.

Год начала работы компании на экспорт: _____

С уважением,

Генеральный директор

ФИО

МП