



Утверждаю:

Заместитель Генерального директор
по нефинансовой поддержки
автономной некоммерческой
организации «Красноярский краевой
центр развития бизнеса
и микрокредитная компания»


А.А. Мосейков

Приложение № 4
к Регламенту оказания услуг
в Центре «Мой бизнес» от 26.02.2026
(в редакции приказа
от «04» 08 2026 г. № 28-кр)

РЕГЛАМЕНТ
оказания услуг Центром поддержки экспорта
(ЦПЭ)

г. Красноярск, 2026 г.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		2	19

1. Общие положения. Термины

1.1. Настоящий Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (далее – Регламент) разработан на основе Регламента оказания услуг в Центре «Мой бизнес» АНО «ККЦРБ МКК» с учетом особенностей оказания услуг в структурном подразделении – Центре поддержки экспорта (далее - ЦПЭ).

1.2. Термины, используемые в настоящем Регламенте:

Получатель услуги – Субъект МСП (в значении, определенном в разделе 1 Регламента Центра «Мой бизнес»), осуществляющий внешнеэкономическую деятельность или заинтересованный в выходе на зарубежные рынки, обратившийся с Заявкой в Центр «Мой бизнес» за получением услуги ЦПЭ, соответствующий критериям оказания Услуги ЦПЭ, указанной в Заявке.

Услуги ЦПЭ – услуги и меры государственной поддержки, оказываемые ЦПЭ самостоятельно или путем заключения договоров с Исполнителями, соответствующие Приказу № 2797 (в значении, определенном в разделе 1 Регламента Центра «Мой бизнес»), государственной программе Красноярского края «Развитие промышленности, энергетики, малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности», утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (далее – Госпрограмма).

Акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ) – государственный институт поддержки несырьевого неэнергетического экспорта в России. Курирует деятельность ЦПЭ во всех регионах Российской Федерации, осуществляет мониторинг деятельности региональных ЦПЭ.

Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) – структурное подразделение в составе РЭЦ, осуществляющее разработку и реализацию в регионах образовательных и акселерационных программ.

2. Перечень услуг ЦПЭ

2.1. Для достижения целей деятельности и реализации возложенных функций ЦПЭ обеспечивает предоставление основных, дополнительных и платных услуг.

Основные услуги предоставляются субъектам МСП в целях заключения новых экспортных контрактов или реализации экспортных поставок по действующим экспортным контрактам.

Дополнительные услуги предоставляются субъектам МСП в целях подготовки к экспортной деятельности и не ведут к заключению экспортного контракта.

Основными услугами, предоставляемыми ЦПЭ субъектам МСП, являются:

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		3	19

2.1.1. Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефона, адреса электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

Услуга оказывается безвозмездно.

2.1.2. Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары, включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей; поиск запросов иностранных покупателей товаров, производимых субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ; подготовку перечня субъектов МСП, товары которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, и которые готовы реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

Услуга оказывается безвозмездно.

2.1.3. Организация и проведение международной бизнес-миссии, предусматривающая коллективную поездку представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов МСП в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия), в том числе:

а) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая последовательный перевод (при необходимости), формирование перечня

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		4	19

потенциальных иностранных покупателей в стране проведения международной бизнес-миссии с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, номера телефона, адреса электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

б) аренду помещения и оборудования для переговоров (при необходимости), в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

в) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения переговоров, а также от места проведения переговоров до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

д) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны международной бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны международной бизнес-миссии;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

В рамках межрегионального сотрудничества от 1 субъекта Российской Федерации в международной бизнес-миссии может участвовать менее 3 субъектов МСП.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Получателей услуг и их представителей участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от количества участников и не более 2 организаций.

2.1.4. Организация и проведение реверсной бизнес-миссии, предусматривающая прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП субъекта

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес».	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		5	19

Российской Федерации, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (далее - реверсная бизнес-миссия), включая:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями на территории субъекта Российской Федерации;

в) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

г) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 15 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (при необходимости);

д) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (при необходимости);

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников реверсной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

ж) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров, в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

2.1.5. Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии, предусматривающая поездки субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		6	19

в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия или конгрессного мероприятия (далее - межрегиональная бизнес-миссия), включая в том числе:

а) предоставление субъектам МСП информации об иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) перевозку участников межрегиональной бизнес-миссии автомобильным транспортом от места прибытия в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

г) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников межрегиональной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

е) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Расходы по перелету, проживанию и питанию Получателей услуг и их представителей участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

2.1.6. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде, включая:

а) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		7	19

транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

б) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (при необходимости);

в) поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

г) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (при необходимости);

д) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП (при необходимости);

е) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) рекламные акции в рамках международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (при необходимости);

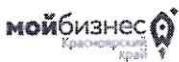
з) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

и) размещение информации о субъектах МСП - участников выставочно-ярмарочного мероприятия, а также их товаров в каталоге выставки;

к) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 субъектов МСП.

Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению получателей услуг и их представителей участники международного выставочно-ярмарочного мероприятия несут самостоятельно.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		8	19

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году проведения мероприятий, проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде, а также вправе проводить дополнительный отбор.

В перечень международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации, в которых субъекты МСП принимают участие при поддержке ЦПЭ, могут быть включены мероприятия, соответствующие следующим критериям:

а) количество иностранных экспонентов мероприятия в предыдущем году составляет не менее 10% от общего количества экспонентов;

б) выставочно-ярмарочное мероприятие является специализированным.

ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта МСП - победителя конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В рамках межрегионального сотрудничества ЦПЭ субъектов Российской Федерации оформляют единый стенд на международном выставочно-ярмарочном мероприятии без указания наименования субъектов Российской Федерации.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от количества участников и не более 2 организаций.

2.1.7. Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода субъекта МСП, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки, включая обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч субъекта МСП с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями.

Услуга оказывается безвозмездно.

2.1.8. Обеспечение участия субъектов МСП в разработанных автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества "Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода субъектов

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		9	19

МСП – экспортеров на рынки стран, в которые ранее субъекты МСП не осуществляли экспортные поставки, включающее:

а) обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию экспертного сопровождения субъектов МСП - участников акселерационных программ по развитию экспортной деятельности;

в) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

г) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

ЦПЭ реализует акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ самостоятельно или с привлечением оператора, в том числе аккредитованных партнеров, с соблюдением условий соглашения о реализации.

Услуга оказывается безвозмездно.

2.1.9. Организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ, включая организацию и проведение обучающих модулей для субъектов МСП - экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

ЦПЭ осуществляет сбор заявок субъектов МСП – экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии.

В рамках организации отраслевых или страновых акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ осуществляет разработку отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы, а также направление такой программы на согласование в РЭЦ, формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации, распределение наставников между субъектами МСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период.

Услуга оказывается на условиях софинансирования.

2.1.10. Организация участия субъектов МСП в межрегиональных акселерационных программах.

Услуга оказывается на условиях софинансирования.

2.1.11. Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		10	19

производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

2.1.12. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках.

Услуга предоставляется ЦПЭ субъектам МСП только в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

2.1.13. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуга по содействию субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (в том числе изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров).

Услуга предоставляется на условиях софинансирования

2.1.14. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		11	19

и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта МСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

2.1.15. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров субъектов МСП за рубежом, включая размещение и хранение продукции субъекта МСП в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на срок не более 1 (одного) года площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта МСП.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

2.1.16. Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

Дополнительные услуги, предоставляемые ЦПЭ субъектам МСП:

2.1.17. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности.

Услуга предоставляется безвозмездно.

2.1.18. Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.

Услуга предоставляется безвозмездно.

2.1.19. Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках.

Услуга предоставляется безвозмездно.

2.1.20. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте МСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

2.1.21. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

Услуга предоставляется на условиях софинансирования.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		12	19

2.1.22. Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Услуга предоставляется субъекту МСП только в случае наличия у него сертификата соответствия «Сделано в России».

Услуга предоставляется субъекту МСП при наличии подтверждения экспортных отгрузок в целевую страну в течение 1 года до момента обращения за услугой.

2.1.23. Размещение продукции Субъектов МСП в зарубежных торговых сетях.

Услуга оказывается поэтапно и включает в себя три основных этапа:

Первый этап: подготовительный, включает в себя следующие услуги:

подготовку и(или) перевод на английский язык и(или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Получателя услуг в электронном виде, в том числе коммерческого предложения для потенциальных иностранных покупателей (при необходимости);

поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Получателя услуг, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные ответственного сотрудника потенциального иностранного покупателя;

консультацию (в том числе онлайн) Получателя услуг о требованиях зарубежных торговых сетей к экспортной продукции;

сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и(или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод (при необходимости).

Второй этап: доставка продукции, включает в себя следующие услуги:

обеспечение и(или) сопровождение получения разрешительных документов для реализации экспортной продукции в стране размещения (при необходимости);

содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и(или) экспедирования товаров, и(или) погрузочно-разгрузочных работ, и(или) перегрузки с одного транспорта на другой, и(или) хранения, и(или) сортировки, и(или) консолидации, и(или) разукрупнения, и(или) маркировки, и(или) перемаркировки, и(или) паллетирования, и(или) упаковки, и(или) переупаковки товаров Получателя услуг в количестве не более двух евро паллет;

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		13	19

разработку и(или) адаптацию упаковки и этикетки продукции, а также перевод на английский и иностранного покупателя языки в электронном виде (при необходимости). Упаковка и этикетки должны соответствовать требованиям страны экспорта;

доставку пробных образцов до 5 (пять) единиц каждой SKU (идентификатор товарной позиции) продукции, которая подлежит поставке в страну экспорта (при необходимости).

Третий этап: операционный, включает в себя следующие услуги:

оплату услуг зарубежного дистрибьютора или торговой сети по организации размещения продукции Получателя услуг на полках зарубежных торговых сетей;

содействие в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 месяцев площадью не более 100 квадратных метров;

оплату «входного бонуса» («плата за полку») в пределах выделенного бюджета на одного субъекта МСП;

оплату листинга за размещение экспортной продукции;

обеспечение оказания услуг по продвижению и рекламе экспортной продукции Получателя услуги в стране размещения.

Перечень услуг, входящих в состав Услуги, определяется индивидуально в соответствии со спецификой страны экспорта и требованиями торговых сетей.

Услуга оказывается субъекту МСП на безвозмездной основе, но не более 2,0 млн рублей на одного субъекта МСП.

2.1.24. Сопровождение экспортного контракта – это услуга, которая включает в себя:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов Получателя услуг на английский язык и/или язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие Получателю услуг в оформлении документов в рамках

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		14	19

прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции Получателя услуг в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) кв.м. на одного Получателя услуг.

2.2. Услуги ЦПЭ, предоставляемые на платной основе:

2.2.1. Юридическое сопровождение внешнеторговой сделки, включая экспертизу проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта, а также подготовку внешнеторгового контракта.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 10 тыс. рублей за экспертизу одного внешнеэкономического контракта и не менее 15 тыс. рублей за подготовку одного внешнеэкономического контракта;

2.2.2. Содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки, включая поиск и подбор потенциальных деловых партнеров для субъекта МСП или иного хозяйствующего субъекта и формирование списков потенциальных деловых партнеров в других субъектах Российской Федерации, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), организацию переговорного процесса.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

2.2.3. Поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов МСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства и дальнейшего экспорта закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

2.3. Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года».

ЦПЭ ежегодно проводит региональный конкурс «Экспортер года» в субъекте РФ среди Субъектов МСП – экспортеров в целях популяризации экспортной деятельности.

Порядок отбора и участия Получателей услуг в региональном конкурсе «Экспортер года» отражен в Положении о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди Субъектов МСП Красноярского края, а также основные требования к проведению регионального конкурса, включая базовые номинации, призы, особенности организации и освещения в СМИ, установлены пунктами 26–36 Приказа № 2797.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		15	19

Организация ежегодного конкурса «Экспортёр года», условия участия в нём устанавливаются в отдельном нормативном акте ЦПЭ, который публикуется на сайте ЦПЭ.

3. Раздаточные материалы и сайт ЦПЭ

3.1. Информация о предоставлении услуг размещается непосредственно в помещении Центра «Мой бизнес». Порядок и способы информирования установлены разделом 3 Регламента Центра «Мой бизнес».

3.2. Материалы могут быть размещены дополнительно на персональной странице ЦПЭ в соцсети ВКонтакте (<https://vk.com/export.krsk>), в публикациях в средствах массовой информации, изданиях информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.).

3.3. Раздаточные информационные материалы (брошюры, буклеты) находятся в помещениях Центра «Мой бизнес», предназначенных для приема посетителей или заинтересованных лиц, местах ожидания, местах заполнения документов, а также в приемных органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, предназначенных для приема граждан.

3.4. В раздаточных информационных материалах (брошюрах, буклетах) размещается следующая информация:

- место нахождения Центра;
- номера телефонов для справок, адреса электронной почты;
- краткий перечень услуг и описание порядка оказания мер поддержки в текстовом виде и в виде блок-схем;
- дополнительно может быть указан план проведения обучающих и консультационных семинаров, конференций, тренингов и иных мероприятий на текущий год.

3.5. На странице ЦПЭ официального Интернет-сайта Центра «Мой Бизнес» размещается следующая информация:

– общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

– план мероприятий на текущий год (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информационно-консультационные мероприятия, организуемые ЦПЭ;

– истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку ЦПЭ, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в ЦПЭ меры поддержки;

– информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте РФ, в том числе информация о проводимых на территории субъекта РФ выставочно-ярмарочных,

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		16	19

конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

– сведения об органе исполнительной власти субъекта РФ, ответственном за внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте РФ и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории субъекта РФ;

– нормативные правовые акты РФ и субъекта РФ, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

– формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и Субъектам МСП, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

– стоимость всех платных услуг (при наличии), предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

– документация регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте РФ или других конкурсов, содержащих в себе номинации, связанные с экспортом товаров (работ, услуг) Субъекта МСП, проводимых на территории субъекта РФ;

– интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на специализированный информационный ресурс Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России (www.ved.gov.ru), РЭЦ (www.exportcenter.ru), Школа экспорта РЭЦ (www.exportedu.ru), информационной системе «Одно окно» (www.myexport.exportcenter.ru).

– документация конкурсного отбора, проводимого в целях определения Субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами РФ с индивидуальным стендом.

4. Дополнение к порядку получения услуги в ЦПЭ

4.1. При поступлении Заявки через цифровую платформу подбор подрядчика осуществляется Заявителем самостоятельно.

При подаче Заявки через обращение в Центр «Мой бизнес» ответственный сотрудник инициирует закупочную процедуру: направляет запросы исполнителям, которые состоят в реестре поставщиков (исполнителей) услуг ЦПЭ, и в течение 3 (трех) рабочих дней получает коммерческие предложения, после сравнения и оценки которых выбирается Исполнитель.

4.2. В случае привлечения к исполнению услуг подрядных организаций Получатель услуг, ЦПЭ и Исполнитель заключают трехсторонний договор. По факту оказания услуги сторонами подписываются соответствующие Акты об оказанных услугах.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		17	19

По согласованию сторон трехсторонним договором могут также оформляться любые услуги, требующие привлечения сторонней подрядной организации.

4.3. Участники, прошедшие отбор в акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ, заключают с ЦПЭ соглашение в форме меморандума. По факту оказания информационно-консультационных услуг в рамках программы сторонами подписывается соответствующий Акт об оказанных услугах.

4.4. Услуга по организации участия субъектов в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ оказывается на основании отбора, проведенного в соответствии с Положением о выставках. Отбор проводится на основании заявки, поданной в Центр «Мой бизнес» в сроки, предусмотренные Положением «О предоставлении услуги «Организация участия субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за рубежом» структурным подразделением АНО «ККЦРБ МКК» - Центром поддержки экспорта».

4.5. Участие Получателя услуг в мастер классах, экспортных семинарах, вебинарах и других информационно-консультационных мероприятиях оформляется путем заполнения Получателем услуг регистрационной формы онлайн (если регистрация осуществляется через сайт). Услуга считается оказанной, если в день проведения мероприятия представитель Получателя услуг внёс свои данные в официальный список регистрации и/или поставил подпись, а также если по итогам мероприятия Получатель услуг получил информацию по образовательному мероприятию по эл. почте (презентации, дополнительные материалы и др.).

При проведении мероприятия в режиме online услуга считается оказанной, если наименование Получателя услуг или ФИО его представителя, а также ИНН, указаны в списке электронной регистрации.

4.6. Услуги считаются оказанными после предоставления исполнителем Получателю услуг результата оказанной услуги и подписания всеми сторонами Акта об оказанных услугах.

Промежуточным результатом оказания услуги считается заключение договора с Получателем услуги, которым определяются взаимоотношения сторон по оказанию услуги, порядок и сроки оплаты, сроки выполнения обязательств.

5. Конверсия от предоставления услуг ЦПЭ

5.1. ЦПЭ на ежеквартальной основе осуществляет сбор подтверждающих сведений о заключении экспортных контрактов от Получателей услуг, получивших поддержку в течение трех предшествующих лет и текущем году. При получении обращения от сотрудника ЦПЭ с просьбой предоставить подтверждающие сведения о заключении экспортного контракта/ контрактов, Субъекты МСП, получившие поддержку по всем видам, кроме образовательных

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		18	19

мероприятий (семинаров, вебинаров), обязаны составить и направить в ЦПЭ письмо по форме, утвержденной в Приложении № 1 настоящего Регламента (в случае если контракт был заключён) с приложением копии экспортного контракта и спецификации к нему.

5.2. Если по результатам полученной поддержки Получатель услуг не заключил экспортный контракт, по просьбе сотрудника ЦПЭ Субъект МСП предоставляет письмо об отсутствии экспортных контрактов.

6. Дополнительные основания для отказа в предоставлении услуг

6.1. ЦПЭ помимо оснований для отказа, установленных разделом 4 Регламента Центра «Мой бизнес», вправе отказать в предоставлении услуг Заявителю в следующих случаях:

- Заявитель принимал участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в предшествующем году, проходившем в одной и той же стране, за исключением победителей регионального конкурса «Экспортер года»;
- отказа Заявителя от предоставления информации об экспортных контрактах после получения услуг ЦПЭ в предыдущих периодах;
- Заявитель является экспортером сырья.

ЦПЭ имеет право работать с Заявителями, которые осуществляют в качестве основного и/или дополнительного вида экономической деятельности производство и/или реализацию подакцизных товаров, за исключением предоставления финансовых услуг.

6.2. ЦПЭ не оказывают услуги Субъектам МСП в случае, если Заявитель в течение 3-х лет, предшествующих обращению за очередной услугой, получил не менее 3-х услуг Центра поддержки экспорта и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, либо не проинформировал о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) в течение 3 лет после получения услуг, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тысячах долларов США по курсу Банка России на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

7. Заключительные положения

7.1. Регламент, все изменения и дополнения к нему, утверждается приказом Генерального директора АНО «ККЦРБ МКК» и вступают в силу с момента утверждения, если иное не предусмотрено Приказом.

7.2. Настоящий регламент является приложением к Регламенту Центра «Мой бизнес», имеет приложения № 1.

	Регламент оказания услуг в Центре «Мой бизнес»	Приложение № 4	Лист	Листов
	Регламент оказания услуг Центром поддержки экспорта (ЦПЭ)		19	19

Приложение № 1
к Регламенту оказания услуг ЦПЭ

ФОРМА ПИСЬМА О КОНТРАКТЕ

Фирменный бланк вашей компании

Исх. № ____ (обязательно документ должен быть у Вас зарегистрирован)
____ (дата) ____ (обязательно должна быть указана):

ОБРАЗЕЦ

Генеральному директору
АНО «ККИРБ МКК»

П.В. Кириллову

Уважаемый Павел Валерьевич!

Настоящим письмом выражаю благодарность Центру поддержки экспорта Красноярского края за оказанную (дата оказания поддержки) услугу по _____ (наименование услуги), которая проходила в г. ____, даты проведения _____ (в случае участия в выставке или бизнес-миссии).

В результате оказания данной услуги 00.00.202_ заключен экспортный контракт № ____ на поставку _____ (код ТНВЭД - 0000000000) с компанией _____ (название компании, страна, город). Сумма контракта составляет ____ тыс. долл. США (при наличии) .

В рамках исполнения обязательств по данному контракту осуществлены поставки на сумму _____ тыс. долларов США по инвойсу (УПД, счет-фактура) № ____ от __.__.20__.

Год начала работы компании на экспорт: ____

С уважением,

Генеральный директор

ФИО

МП