

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса «Экспортер года»
среди субъектов малого и среднего предпринимательства
Красноярского края

«10» февраля 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс «Экспортер года» (далее – конкурс) проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства Красноярского края (далее – субъекты МСП).

1.2. Конкурс проводится с целью:

- содействия увеличению объемов экспортных отгрузок, повышению качества и конкурентоспособности экспортируемых товаров, работ и услуг предприятий Красноярского края сегмента малого и среднего бизнеса;

- реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

- содействия и стимулирования роста объема экспорта и экспортной активности малого и среднего бизнеса;

- содействия росту числа экспортеров - субъектов МСП Красноярского края;

- популяризации успешного опыта экспортной деятельности среди субъектов МСП Красноярского края.

1.3. Субъектами конкурса являются:

организатор конкурса – Автономная некоммерческая организация «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания» (далее – АНО «ККЦРБ МКК»), в частности, структурное подразделение Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ);

претенденты на участие в конкурсе (далее – участник):

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся субъектами МСП согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированные в установленном законодательством порядке на территории Красноярского края, включенные в реестр субъектов МСП, опубликованный на сайте Федеральной налоговой службы, осуществляющие экспорт продукции (товаров, работ, услуг) и изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в комиссию по проведению конкурса заявки на участие в конкурсе (далее – заявка) в электронном варианте или на бумажном носителе.

комиссия – коллегиальный орган, уполномоченный выполнять функции, указанные в пункте 2 настоящего положения.

Для проведения конкурса и церемонии награждения победителей конкурса привлекаются эксперты и сторонние организации на договорной основе.

1.4. Участники конкурса должны соответствовать следующим требованиям:

- осуществление экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности (в соответствии с Приложением № 5 приказа Минэкономразвития от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и/или развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к Центрам поддержки экспорта;

- отсутствие процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- отсутствие просроченной задолженности по налоговым и иным обязательствам, а также по штрафам и пеням в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды;

- хозяйствующий субъект не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

1.5. Победители регионального конкурса «Экспортер года» 2023 года (компании, занявшие первое место) по всем номинациям без исключения не могут подавать заявки на участие в конкурсе по итогам 2024 года. Компании, занявшие второе или третье место по всем номинациям в региональном конкурсе «Экспортер года» 2023 года могут подавать заявки на участие в конкурсе по итогам 2024 года.

2. Функции комиссии

2.1. Комиссия выполняет следующие функции:

2.1.1. согласовывает информацию для размещения анонса о проведении конкурса на сайте центра «Мой бизнес» www.мойбизнес-24.рф, агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края,

в соцсетях центра «Мой бизнес», Центра поддержки экспорта и в региональных СМИ.

2.1.2. рассматривает заявки конкурсантов и производит оценку в соответствии с пункте 5 настоящего положения.

2.1.3. определяет победителей конкурса в номинациях, указанных в пункте 5 настоящего положения.

3. Организация работы комиссии

3.1. Число членов комиссии составляет не менее 5 человек.

3.2. Комиссию возглавляет председатель комиссии, а именно генеральный директор АНО «ККЦРБ МКК».

3.3. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение комиссии принимается большинством голосов присутствующих членов комиссии открытым голосованием.

3.4. Каждый член комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя комиссии или, в его отсутствие, заместителя председателя комиссии является решающим.

3.5. Председатель комиссии вправе привлекать к участию в заседании комиссии независимых экспертов без права голоса на безвозмездной основе.

3.6. Состав конкурсной комиссии определяется согласно Приложению № 1 к настоящему положению.

4. Порядок предоставления документов

4.1. Конкурс является открытым, одноэтапным, заявки принимаются с 10.02.2025 до 17.00 часов по Красноярскому времени 28.04.2025.

4.2. Для участия в конкурсе претендент не позднее срока окончания приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, представляет в комиссию:

- заявку по форме согласно Приложению № 2,
- письмо с перечнем экспортных контрактов за 2024 год по форме согласно Приложению № 3.

Документы могут предоставляться как на бумажном носителе, так и в электронном виде.

При этом Организатор оставляет за собой право потребовать предоставления подтверждающих документов.

4.3. Конкурс проводится по итогам 2024 года. Данные об объеме экспорта для указания в заявке переводятся в рубли по курсу на дату подписания контракта, если сумма контракта указана в иностранной валюте.

4.4. Прием и проверку поступивших заявок и документов, предусмотренных пунктами 4.2, 4.3 настоящего раздела, осуществляет секретарь комиссии.

4.5. Пакет конкурсной документации в оригинале предоставляется в АНО «ККЦРБ МКК» на имя генерального директора по адресу: 660016, г. Красноярск, ул. Матросова, здание 2, в конверте с указанием «На конкурс «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края».

Пакет конкурсной документации в электронном виде предоставляется на следующий электронный адрес: yarvant@mb24.ru.

Контактный телефон: (391) 205-44-32 (028), Ярвант Марина.

4.6. Участники конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

4.7. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

4.8. Заявки и конкурсная документация по окончании конкурса участникам не возвращаются.

5. Порядок оценки конкурсантов, подведение итогов конкурса

5.1. Конкурсом учреждаются следующие номинации:

«Экспортер года в сфере деревообрабатывающей промышленности»;

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере непродовольственных товаров»;

«Экспортер года в сфере пищевой промышленности»;

«Экспортер года в сфере туристических услуг»;

«Экспортер года в сфере информационных технологий».

Дополнительные номинации - «Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер».

Для номинации «Лучшая женщина-экспортер» в заявке необходимо указать, что компания подтверждает, что руководителем организации или ИП является женщина, а также необходимо предоставить краткую биографию и ключевые экспортные достижения за 2024 год (не более 2000 знаков).

Для номинации «Лучший молодой предприниматель» в заявке необходимо указать, что компания подтверждает, что руководителю организации или ИП на момент подачи заявки менее 35 лет, а также необходимо представить краткую биографию и ключевые экспортные достижения за 2024 год (не более 2000 знаков).

5.2. Организатор конкурса оставляет за собой право утвердить дополнительные номинации.

5.3. Методика ранжирования рекомендована АО «Российский экспортный центр» (Приложение № 4). Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участника конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация (Приложение № 5).

5.4. Победителями конкурса признаются конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов.

5.5. Победителям конкурса вручаются дипломы победителей конкурса и призы согласно рекомендациям пункта 10.5 приказа Минэкономразвития от 18.02.2021 № 77. Остальным участникам конкурса вручаются дипломы участников конкурса.

5.6. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии.

6. Объявление результатов конкурса, награждение победителей и конкурсантов

6.1. Анонс о подведении итогов конкурса «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края, месте и времени награждения победителей и конкурсантов в срок до 20.05.2025 публикуется на сайтах: www.krasmsp.krskstate.ru, www.мойбизнес-24.рф, в соцсетях агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, центра «Мой бизнес», ЦПЭ и в региональных СМИ.

Состав
комиссии по подведению итогов
регионального конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

Председатель:

Генеральный директор АНО «ККЦРБ МКК» П.В. Кириллов

Члены комиссии:	
Мартынов Роман Ефимович	Заместитель руководителя – начальник отдела организационно-правового и кадрового сопровождения агентства развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края
Мосейков Андрей Александрович	Заместитель генерального директора по нефинансовой поддержке АНО «ККЦРБ МКК»
Пономаренко Анна Владимировна	Руководитель департамента развития предпринимательства АНО «ККЦРБ МКК»
Новоселова Дарья Анатольевна	Начальник отдела по рекламе и PR АНО «ККЦРБ МКК»
Капитанов Павел Игоревич	руководитель комитета по международной деятельности Красноярского краевого регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
	Представитель СМСП, участник или победитель конкурса в предыдущем году
Член комиссии – секретарь Пак Евгения Николаевна	Начальник центра поддержки экспорта АНО «ККЦРБ МКК»

Приложение № 2
к Положению о проведении
регионального конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

ЗАЯВКА
на участие в региональном конкурсе «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

Уважаемая комиссия!

В соответствии с Положением о конкурсе «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края (далее - Положение), настоящим письмом

наименование организации в соответствии с учредительными документами
(далее - участник)

сообщает о намерении участвовать в региональном конкурсе на звание «Экспортер года» среди предприятий Красноярского края» (далее - конкурс) на условиях, установленных Положением.

Участник подтверждает, что:

- принадлежит к субъектам малого и среднего предпринимательства, прошедшим в установленном порядке процедуру регистрации в Красноярском крае и включенным в реестр предприятий малого и среднего бизнеса;
- ознакомлен с условиями Положения и перечнем предоставляемой на конкурс документации в полном объеме;
- предоставляемая в заявке информация достоверна, а в случае установления ее недостоверности, даю согласие на отстранение от участия в конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов конкурса;
- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
- организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
- не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
- организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- в предыдущем отчетном году осуществлял экспорт несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг с территории Российской Федерации.
- в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

1	Полное наименование организации	
2	ИНН	
3	Руководитель: ФИО, должность	
4	Почтовый адрес, телефон, эл. почта	
5	Контактное лицо в организации по участию в данном конкурсе	
6	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история развития компании, уникальность продукции, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности	
	Планируете ли участие в дополнительных номинациях конкурса «Лучшая женщина-экспортер» или «Лучший молодой предприниматель-экспортер»? Если да, то включите в заявку или приложите краткую биографию и ключевые экспортные достижения за 2024 год. Если нет, то укажите, что не планируете	<i>В выбранной графе необходимо изложить краткую биографию и ключевые экспортные достижения за 2024 год (не более 2000 знаков)</i>
7	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2024 год	<i>В выбранной графе необходимо указать конкретную сумму, а ниже поставить любую отметку в выбранной графе</i>
	До 250 млн. рублей	
	От 250 до 500 млн. рублей	
	От 500 до 750 млн. рублей	
	От 750 до 1 млрд. рублей	
	более 1 млрд. рублей	
8	Доля экспорта в общей выручке компании за 2024 год	<i>В выбранной графе необходимо указать конкретную долю, а ниже поставить любую отметку в выбранной графе</i>
	До 5%	
	От 5% до 10%	
	От 10% до 20%	
	От 20% до 30%	
	Более 30%	
9	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (да/нет), (укажите год начала экспортной деятельности компании)	
10	Номенклатура экспортной продукции/ услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков), либо видов работ/услуг согласно ОКВЭД	<i>Укажите перечень продукции или перечень услуг</i>

	Для продукции	<i>В выбранной графе необходимо указать конкретную цифру</i>
	До 6	
	От 6 до 12	
	От 12 до 18	
	От 18 до 24	
	Более 24	
	Для услуг	<i>В выбранной графе необходимо указать конкретную цифру</i>
	До 2	
	От 3 до 5	
	Более 6	
11	Количество стран, куда экспортировалась продукция в 2024 году	<i>В выбранной графе укажите перечень всех стран за 2024 год</i>
	До 5 стран	
	От 5 до 20	
	От 20 до 50	
	От 50 до 70	
	Более 70	
12	Наличие зарубежных товарных знаков (да/нет) Укажите количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана ТЗ	
13	Наличие зарубежных патентов (да/нет)	
14	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/ гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/ офисов продаж, да/нет (укажите количество стран, наименование стран)	
15	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну, да/нет (укажите целевую страну и дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок)	
16	Статус победителя регионального конкурса «Экспортер года» предыдущих лет, да/нет, если да, то нужно указать год участия	
17	Наличие за 2024 год положительных публикаций в иностранных СМИ, да/нет (укажите ссылку на сайте издания)	
18	Наличие за 2024 год рекламы за рубежом, да/нет	
19	Участие в международных выставках, конференциях, форумах в 2024 году, да/нет (укажите перечень международных выставок, а также сделайте упоминание, на	

	какие выставки выезжали при поддержке ЦПЭ)	
20	Наличие сайта компании на иностранных языках, да/нет (укажите ссылку на сайт)	
21	Использование международных электронных торговых площадок в 2024 году, да/нет, перечислите ЭТП	
22	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках, да/нет	
23	Наличие международных наград и премий, да/нет	
24	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках, да/нет	
25	Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)	
26	Появление за предыдущий год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры, да/нет	
	До 2	
	От 2 до 4	
	Более 4	
27	Появление за 2024 год новых стран для экспорта, да/нет	
	До 2	
	От 2 до 4	
	Более 4	
28	Увеличение за 2024 год количества иностранных покупателей, да/нет	
29	Наличие динамики роста объемов экспорта по сравнению с прошлым годом, да/нет	
	До 5%	
	От 5% до 10%	
	Более 10%	

Согласен (на) на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

_____ (должность руководителя)

_____ (Ф.И.О. руководителя)

_____ (подпись)

Главный бухгалтер

_____ (Ф.И.О. главного бухгалтера)

_____ (подпись)

Дата

М. П. (при наличии)

Приложение № 3
к Положению о проведении
регионального конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

Письмо на бланке организации

Исх.№ _____ от _____

АНО «Красноярский краевой
центр развития бизнеса
и микрокредитная компания»

Сведения об экспортной деятельности

Настоящим письмом сообщаем, что компания _____ вела экспортную деятельность в 2024 году со следующими контрагентами:

№	Номер договора	Дата договора	Наименование контрагента	Страна	Сумма контракта	Дата отгрузки
1						
2						
3						
...						

Подпись, печать

Методика определения критериев ранжирования участников конкурса

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса. Вопросы объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа участника конкурса, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди участников конкурса.

Приложение № 5
к Положению о проведении
регионального конкурса «Экспортер года»
среди предприятий Красноярского края

**Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям:
«Экспортер года в сфере деревообрабатывающей промышленности»,
«Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»,
«Экспортер года в сфере непродовольственных товаров»;
«Экспортер года в сфере пищевой промышленности»;
«Экспортер года в сфере туристических услуг»,
«Экспортер года в сфере информационных технологий»,
«Лучшая женщина-экспортер», «Лучший молодой предприниматель-экспортер»**

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	-	Полное наименование организации	-
2.	-	ИНН	-
3.	-	Руководитель ФИО, должность	-
4.	-	Почтовый адрес, телефон, эл. почта	-
5.	-	Контактное лицо в организации	-
6.	-	Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности, сайт, среднесписочная численность сотрудников	-
Оценка экспортной деятельности			
7.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1-5
8.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1-5
9.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0-1
10.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1-5
11.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1-5
12.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0-1
13.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0-1
14.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0-2
15.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0-1
16.	0,15	Статус победителя региональных конкурсов «Экспортер года»	0-3
Оценка международного продвижения			
17.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0-1
18.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0-5
19.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0-1

20.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0-1
21.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0-1
22.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0-1
23.	0,05	Наличие международных наград и премий	0-1
24.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0-1
25.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0-3
Уровень экспортной активности			
26.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0-3
27.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0-3
28.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0-1
29.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0-3